

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ECONOMIA**

DISCIPLINA: ECONOMIA COMPORTAMENTAL
CÓDIGO: CNM 4113
CNM 5115

CARGA HORÁRIA: 60h - CRÉDITOS: 04

OBJETIVO

Expor e familiarizar o aluno com a abordagem psicológica da teoria da escolha, bem como possibilitar o surgimento de temas para futuras dissertações e teses. Além de apresentar diversos capítulos do livro da bibliografia básica, cada aluno debaterá outros. Todo o material bibliográfico está disponível em uma página no Moodle.

EMENTA

Dois Sistemas: atenção e esforço; o controlador lento; a máquina associativa; facilidade cognitiva; normas, surpresas e causas; uma máquina de pular para conclusões; como julgamentos ocorrem; responder a questões mais fáceis :: Heurísticas e Vieses: lei dos pequenos números; âncoras; a ciência da disponibilidade; disponibilidade, emoção e risco; causa passa por cima de estatística; regressão à média; domando previsões intuitivas :: Excesso de Confiança: a ilusão do entendimento; a ilusão da validade; intuições versus fórmulas; intuição dos experts; a visão de fora; o motor do capitalismo :: Escolha: os erros de Bernoulli; teoria do prospecto; efeito dotação; eventos ruins; o padrão de quatro dimensões; eventos raros; políticas em relação ao risco; manter o score; reversões; enquadramentos e realidade :: Dois Eus: a vida como narrativa; bem-estar experimentado; pensar na vida.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Kahneman, Daniel. *Thinking, Fast and Slow*, New York: Farrar, Straus and Giroux, 2011. (Traduzido como *Rápido e Devagar: Duas Formas de Pensar*, São Paulo: Editora Objetiva, 2012).

Adicional: Thaler, Richard H. & Cass R. Sunstein. *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness*, London: Penguin Books, 2008.

Artigos citados no livro-texto e disponíveis no Moodle.